

VIII UNIVERSIADI DELLA LINGUA ITALIANA



PROVE PER IL LIVELLO B1

- - 2026

Nome

Cognome

Data

Somministratore/Somministratrice

Ora inizio della prova

Ora di consegna dell'elaborato

Risultato totale prova

Firma del candidato

Firma del somministratore

Per gentile concessione di Loescher Editore (Torino). Tutti i diritti riservati



LOESCHER
EDITORE



Bonacci editore



UNIVERSIADI IT L2/LS
universiadi.anils.it

PROVA DI ASCOLTO, LIVELLO B1

Ascolta il testo. Nel testo ascolterai un insegnante che parla ai suoi studenti di Dante Alighieri.

Mentre ascolti il testo, rispondi alle domande presenti nella tabella con poche parole (**massimo quattro/cinque parole**).

Ascolterai il testo **due** volte.

Esempio:		
0: Quando nasce Dante Alighieri?		
1	Quali sono gli argomenti delle sue opere più famose?	
2	Quando è stata scritta la Divina Commedia?	
3	Chi accompagna Dante nel suo viaggio?	
4	Quali sono le caratteristiche della lingua dantesca?	
5	Quali lingue ci sono insieme ai dialetti?	
6	Perché la lingua dantesca è economica?	
7	Qual è l'espressione usata per indicare l'Italia?	

Punteggio/14

PROVA DI LETTURA, LIVELLO B1

Leggi il testo e indica se le affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F).

Italian sounding: tradizione o imitazione?

Negli ultimi anni, un fenomeno commerciale legato al settore del cibo è diventato sempre più presente nei mercati internazionali: l'*Italian sounding*. Con questa espressione, si indica l'uso di nomi, immagini o simboli che ricordano l'Italia per vendere prodotti che non sono realmente italiani. Questo è un fenomeno molto diffuso soprattutto in America, in Asia e in alcuni Paesi europei dove la cucina italiana è molto apprezzata.

Numerose aziende straniere scelgono nomi che suonano italiani per attirare i consumatori. Spesso, usano parole come "Italia", "Roma" o "tradizione italiana". Anche le confezioni hanno colori simili alla bandiera tricolore o immagini di città famose come Venezia e Firenze. Questi prodotti, però, sono fabbricati all'estero e non seguono le ricette originali. Oltre al famoso "Parmesan", esistono prodotti come il "Mozzarella cheese" fatto con ingredienti diversi da quelli della mozzarella tradizionale, oppure il "Prosciutto style". Si trovano anche sughi pronti chiamati "Bolognese sauce", che non rispetta la ricetta originale del ragù bolognese. In alcuni casi, anche il vino viene venduto con nomi che ricordano quelli italiani, come nel caso del "Prosek".

Per gentile concessione di Loescher Editore (Torino). Tutti i diritti riservati



LOESCHER
EDITORE



Bonacci editore



UNIVERSIADI IT L2/LS
universiadi.anils.it

Questo fenomeno crea diversi problemi al mercato del Made in Italy. Le aziende italiane perdono guadagni importanti, perché non riescono a competere con prodotti più economici. Inoltre, i consumatori possono essere confusi e pensare di comprare un prodotto 100% italiano, quando, in realtà, non lo è. In futuro, il problema potrà essere affrontato con diverse strategie. Le istituzioni italiane ed europee potranno aumentare i controlli sui prodotti alimentari e potranno proteggere meglio i prodotti grazie ai marchi di qualità DOP e IGP. Questi marchi aiuteranno i consumatori a riconoscere l'origine autentica dei prodotti. Allo stesso tempo, si potranno aumentare le iniziative di informazione per spiegare come leggere le etichette e capire la differenza tra un prodotto autentico e uno imitato. In questo modo, sarà possibile difendere la gastronomia italiana e tutelare sia i produttori sia i consumatori.

RISPOSTE:

Esempio:		V
0: Il fenomeno dell' <i>Italian sounding</i> riguarda il settore gastronomico.		
1	Questo fenomeno descrive la vendita di prodotti che sembrano italiani ma non lo sono.	
2	L' <i>Italian sounding</i> è più diffuso nei Paesi dove la cucina italiana è poco conosciuta.	
3	I produttori stranieri usano parole che sembrano italiane per avvicinare i consumatori.	
4	I cibi di <i>Italian sounding</i> sono prodotti in altri Paesi ma rispettano le ricette originali.	
5	Il <i>Mozzarella cheese</i> è fatto con ingredienti simili a quelli della mozzarella italiana.	
6	6) Le imprese italiane vendono prodotti più economici di quelli delle aziende straniere.	
7	I marchi DOP e IGP permetteranno di capire con più facilità quali sono i prodotti italiani.	
8	Con una maggiore informazione, i prodotti originali si riconosceranno già dall'etichetta.	

Punteggio/16

PROVA DI COMPETENZA MORFOSINTATTICA, LIVELLO B1

Leggi e completa questo testo.

Scegli la parola corretta tra le opzioni seguenti, come nell'esempio (0 - A).

Italiano in musica!

Sabato 15 marzo si terrà a Milano la presentazione (...0...) libro *La lingua italiana della musica*, della scrittrice Laura Bianchi. L'evento inizierà alle ore 18.00 presso la Biblioteca Comunale Sormani, nel (...1...) della città. Alla presentazione saranno presenti l'autrice del libro e il musicologo Marco Rossi, che (...2...) con lei sui temi principali del volume. Il libro analizza il ruolo della lingua italiana nella storia della musica e spiega (...3...) molte parole italiane sono ancora oggi usate in tutto il mondo. (...4...) gli esempi più importanti ci sono termini come *allegro, piano, forte, opera e aria*, presenti anche nei conservatori e (...5...) orchestre straniere. L'autrice mostra come queste parole siano nate in Italia e si siano diffuse grazie (...6...) compositori italiani tra il Seicento e l'Ottocento. Durante l'incontro si parlerà anche del rapporto tra musica, lingua e identità culturale. Al (...7...) della presentazione è previsto un momento di domande dal pubblico e la firma delle copie del libro. L'ingresso sarà (...8...) fino a esaurimento posti.

0	☒ A	del	B	nel	C	al
1	☐ A	quartiere	B	interno	C	centro
2	☐ A	domanderà	B	dialogherà	C	descriverà
3	☐ A	quando	B	perché	C	dove
4	☐ A	tra	B	in	C	per
5	☐ A	nella	B	nell'	C	nelle
6	☐ A	ai	B	dei	C	sui
7	☐ A	inizio	B	termine	C	apertura
8	☐ A	pagato	B	prenotato	C	libero

Punteggio/16

PROVA DI PRODUZIONE SCRITTA, LIVELLO B1

Un tuo amico si è trasferito in Italia da poche settimane ma non conosce ancora bene l'italiano. Allora, decidi di scrivergli un'e-mail per aiutarlo e suggerirgli di iscriversi ad un corso di lingua italiana nella stessa scuola di lingue che hai frequentato anche tu. Usa circa 60-80 parole.

Punteggio/24

PROVA DI PRODUZIONE ORALE, LIVELLO B1

Hai circa due minuti per prepararti.

Immagina come saranno i prodotti di gastronomia all'estero nel futuro: quali cambiamenti ci saranno? Gli altri Paesi avranno ancora i cibi originali o ci saranno soltanto delle imitazioni come quelle dell'*Italian sounding*?

Punteggio/30