

VIII UNIVERSIADI DELLA LINGUA ITALIANA



PROVE PER IL LIVELLO B2

- - 2026

Nome

Cognome

Data

Somministratore/Somministratrice

Ora inizio della prova

Ora di consegna dell'elaborato

Risultato totale prova

Firma del candidato

Firma del somministratore

Per gentile concessione di Loescher Editore (Torino). Tutti i diritti riservati



LOESCHER
EDITORE



Bonacci editore



UNIVERSIADI IT L2/LS
universiadi.anils.it

PROVA DI ASCOLTO, LIVELLO B2

Ascolta l'intervista ad una Professoressa che parla di un libro sulla lingua italiana. Mentre ascolti il testo, scrivi se le affermazioni seguenti sono presenti (**S**) oppure no (**N**). Ascolterai il testo **due** volte.

Esempio:		
0: La Professoressa Della Valle ha scritto il libro <i>La nostra lingua italiana</i> .		S
1	L'italiano ha una storia lunga e impegnativa che è durata centinaia di anni.	
2	Le prime forme di italiano scritto sono iscrizioni in volgare in libri di letteratura.	
3	Dante ha dato un contributo importante alla diffusione della lingua italiana.	
4	La maggior parte delle parole più usate sono presenti nella Divina Commedia.	
5	La grammatica italiana è stata scritta da un gruppo di studiosi di lingua latina.	
6	Il primo dizionario della lingua italiana è stato pubblicato ad inizio del Seicento.	
7	Quando è stato pubblicato il dizionario, in Italia c'erano già le regioni attuali.	
8	Il rischio per l'italiano è quello di essere sostituito dall'inglese all'università.	

Punteggio/16

PROVA DI LETTURA, LIVELLO B2

Leggi il testo seguente.

Completa le frasi scegliendo l'opzione corretta (**a.**, **b.** o **c.**).

LA SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA NEL MONDO: PROMUOVERE UNA LINGUA, DIFFONDERE UNA CULTURA

Ogni anno la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo rappresenta un appuntamento di rilievo nel panorama culturale internazionale. Si tratta di un'iniziativa promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con istituzioni come l'Accademia della Crusca, che mira a valorizzare la lingua italiana e a rafforzarne la presenza nei contesti educativi e culturali all'estero. L'evento coinvolge una vasta rete di Istituti Italiani di Cultura, ambasciate, consolati, università e scuole, creando un dialogo tra l'Italia e il resto del mondo.

Questo evento nasce con l'obiettivo di superare una visione riduttiva della lingua come semplice strumento comunicativo. Al contrario, l'italiano viene presentato come portatore di una ricca tradizione culturale, storica e artistica, ma anche come lingua capace di esprimere la contemporaneità. Per questo motivo, ogni edizione è dedicata a un tema

specifico, spesso legato a settori come la letteratura, la scienza, l'innovazione, il design o l'economia, offrendo spunti di riflessione su come la lingua si evolva insieme alla società. Le attività proposte durante la Settimana sono numerose e diversificate: conferenze, presentazioni di libri, lezioni aperte, spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche e laboratori linguistici. Questi eventi non solo avvicinano un pubblico eterogeneo alla lingua italiana, ma, in particolare, favoriscono anche un uso autentico e concreto dell'italiano in contesti reali per chi studia l'italiano come lingua seconda o straniera, dato che questa iniziativa rappresenta un'opportunità significativa di arricchimento linguistico e culturale. In un contesto globale caratterizzato da scambi sempre più intensi, la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo assume un valore strategico. Promuovere l'italiano significa infatti promuovere il dialogo interculturale e la cooperazione tra paesi diversi. Attraverso questa iniziativa, la lingua italiana si conferma non solo come patrimonio nazionale, ma come risorsa condivisa, capace di costruire ponti tra culture e comunità lontane.

1: La finalità principale della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo è

- a. Rafforzare la diffusione dell'italiano e dei suoi contenuti culturali
- b. Promuovere il turismo attraverso iniziative organizzate in Italia
- c. Sostenere gli studi e la ricerca linguistica nel sistema universitario

2. I soggetti coinvolti nello svolgimento delle attività sono

- a. Aziende private e fondazioni del settore economico
- b. Enti culturali e sedi istituzionali presenti all'estero
- c. Associazioni sportive e gruppi ricreativi a livello locale

3. Ogni edizione si concentra su un tema preciso

- a. Per limitare la varietà delle iniziative e degli eventi proposti al pubblico
- b. Per semplificare di più l'organizzazione e la gestione degli incontri
- c. Per collegare la lingua ai cambiamenti della società contemporanea

4. Il vantaggio principale per gli apprendenti di italiano è

- a. Assistere a proiezioni di film e documentari di carattere storico
- b. Partecipare a numerosi eventi culturali con un pubblico vario
- c. Entrare in contatto con situazioni comunicative diverse e reali

5. La funzione che svolge l'iniziativa nel contesto globale attuale è

- a. Difendere l'uso esclusivo dell'italiano nei rapporti ufficiali
- b. Favorire lo scambio culturale tra comunità di paesi diversi
- c. Ridurre l'influenza di altre lingue nella comunicazione globale

RISPOSTE:

1 -	2 -	3 -	4 -	5 -
-----	-----	-----	-----	-----

Punteggio/20

Per gentile concessione di Loescher Editore (Torino). Tutti i diritti riservati



PROVA DI COMPETENZA MORFOSINTATTICA, LIVELLO B2

Leggi il testo e completalo con la parola opportuna (verbo, nome, aggettivo, avverbio), formandola da quella fornita tra parentesi, come nell'esempio (...0...).

LANA, CARLA, CARMEN E DEBORA: QUATTRO VOCI PER L'ITALOFONIA

Nell'Aula magna della Scuola Media Superiore Italiana di Fiume si è svolta la cerimonia di (...0...) del concorso letterario "Italoфонia: Lingua oltre i confini", promosso nell'ambito della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo 2025. Protagoniste dell'evento sono state le studentesse (...1...): Lana Kljajić, Carla Bernardis, Carmen Tresoldi e Debora Scalembra, premiate per il loro impegno e la qualità dei lavori (...2...). Alla cerimonia ha preso parte anche l'ambasciatore d'Italia a Zagabria, Paolo Trichilo, che ha sottolineato l'importanza del venticinquesimo anniversario della Settimana della Lingua Italiana nel Mondo e il valore (...3...) di celebrarla in una scuola. Nel suo (...4...) ha ricordato il primo convegno internazionale di italoфонia, previsto a Roma, e ha ribadito la necessità di fare rete per sostenere la lingua e la cultura italiana in un'Europa unita, soprattutto in un'area con una tradizione (...5...) storica legata all'italiano. Sono intervenuti anche il direttore della SMSI di Fiume, Michele Scalembra, e il presidente della Giunta esecutiva dell'Unione Italiana, Marin Corva, che hanno ringraziato istituzioni partner e i docenti per il loro contributo. L'incontro ha confermato il ruolo (...6...) che senza dubbio è rivestito dalle scuole e dai giovani nella (...7...) dell'italianità e dell'italoфонia oltre i confini nazionali.

Es: 0	PREMIARE	premiazione
1	VINCERE	
2	PRESENTARE	
3	SIMBOLO	
4	INTERVENIRE	
5	FORTE	
6	CENTRO	
7	PROMUOVERE	

Punteggio/14

PROVA DI PRODUZIONE SCRITTA, LIVELLO B2

Hai visto un annuncio nel quale viene pubblicizzata una vacanza studio in Italia. Così, decidi di scrivere un'e-mail a un tuo amico per descrivergli in che cosa consiste questa iniziativa, quanto durerà e quali sono le modalità di iscrizione. Spiegagli perché pensi sia un'opportunità importante fare un'esperienza del genere e chiedigli di partire con te. Usa circa 70-90 parole.

Punteggio/20

PROVA DI PRODUZIONE ORALE, LIVELLO B2

Hai circa due minuti per prepararti.

Negli ultimi anni si è diffuso sempre di più lo studio delle lingue sulle applicazioni in formato digitale ma resta sempre consolidata l'abitudine di frequentare un corso in presenza presso una scuola di lingue, un'associazione culturale o un ente istituzionale. In base alla tua esperienza personale, esprimi la tua opinione sulle differenze che ci sono tra questi tipi approccio allo studio di una lingua, su quale sia da preferire secondo te e per quali ragioni.

Punteggio/25